

Informacja prasowa nr 2

Październik 2007

Powierzchnia na ispo winter 08 całkowicie sprzedana

- Wyraźny wzrost zainteresowania wystawców przede wszystkim w segmentach Outdoor i Sportstyle
- Nowa podział tematyczny hal pozytywnie przyjęty przez wystawców
- Outdoor jako samodzielny obszar tematyczny z własnym, oddzielnym wejściem od strony wschodniej (Entrance East)

Powierzchnia całkowicie sprzedana

Targi ispo winter 08, które odbędą się w Monachium w dn. 27-30. stycznia 2008 jako 68. edycja w historii tej imprezy, zajmą powierzchnię 180.000 m² i tym samym obszar wszystkich hal dostępnych na monachijskich Nowych Terenach Targowych. Podczas styczniowych targów funkcjonować będą 3 wejścia: strony od północnej (Entrance North) – bezpośrednie wejście do obszaru Performance (sprzęt sportowy), wschodniej (Entrance East) – oddzielne wejście do obszaru Outdoor oraz zachodniej (Entrance West) – bezpośrednie wejście do obszaru Sportstyle, Ski, ispo vision i Board.

Nowy podział tematyczny hal

Oferta na targach ispo winter 2008 została podzielona zgodnie z nową strukturą obszarów tematycznych. Po raz pierwszy obszar Outdoor zajmie aż cztery hale A5 -A6 i B5-B6 i tym samym będzie dostępny przez osobne wejście od strony wschodniej Entrance East (stacja metra Messestadt OST). Wprowadzając tę nową strukturę i rozplanowanie hal outdoorowych organizator targów ispo wychodzi naprzeciw życzeniom branży outdoorowej postulującej większą samodzielność w ramach targów ispo.

W halach B1 i B2 znajdzie się obszar Sportstyle, gdzie obok odzieży sportowej i odzieży w sportowym stylu prezentowane będą m.in. najnowsze kolekcje narciarskie. Kolejne dwie hale B3 i B4 to hale sprzętowe. Tutaj będzie można się zapoznać z nowinkami w dziedzinie sprzętu narciarskiego i narciarskich akcesoriów. Wystawcy oferujący sprzęt sportowy i treningowy w obszarach Running, Teamsports i Fitness zgromadzeni zostali w halach C3 oraz C4. Hale te będą dostępne bezpośrednio przez wejście od strony północnej Entrance North. W hali C3 znajdą się stoiska organizacji skupiających przedstawicieli handlu

branżowego Intersport i Sport 2000. Wystawców oferujących produkty w obszarze sportów deskowych Boardsports będzie można znaleźć w halach A1 - A3. Obszar ispovision, w którym prezentowane będą innowacyjne, ciekawe i budzące emocje kolekcje z wyższego segmentu cenowego oraz kolekcje limitowane światowych marek, umieszczony został w hali A4.

Stoiska narodowe państw i obszar związany z hokejem na lodzie zostały umieszczone w halach C1 oraz C2.

Szczegółowe i aktualne informacje na temat targów znajdą Państwo na stronie www.ispo.com i www.ispo-winter.com

2/MK/sk