

Si prega di compilare ed inviare a: Messe München GmbH, Messengelände, 81823 München o fax: +49 (0)89 949-20 159/20 169 tel. +49 (0)89 949-11 388, info@ispo.com, www.ispo.com

Il vostro indirizzo

<input type="text"/>	
Ditta	
<input type="text"/>	
Via / Casella postale	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
CAP	Città
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Paese	www. homepage

Tipo di attività

<input type="checkbox"/> Produttore (con marca di prodotti)	<input type="checkbox"/> Produttore (senza marca di prodotti)	<input type="checkbox"/> distributore	<input type="checkbox"/> rappresentante commerciale	<input type="checkbox"/> grossista	<input type="checkbox"/> fornitore di servizi
--	--	---------------------------------------	--	------------------------------------	--

Contatto

Titolo: <input type="checkbox"/> Signor <input type="checkbox"/> Signora	
<input type="text"/>	
Nome	Cognome
Posizione in azienda: <input type="checkbox"/> direttore <input type="checkbox"/> responsabile distribuzione <input type="checkbox"/> responsabile marketing <input type="checkbox"/> altro	
<input type="text"/>	
tel. (prefi sso internazionale + prefi sso ditta + numero di telefono)	fax (prefi sso internazionale + prefi sso ditta + numero di fax)
<input type="text"/>	
E-Mail	
<input type="text"/>	
Contatto PR	Contatto marketing (qualora differente)
<input type="text"/>	
Rappresentante legale (amministratore delegato, direttore, ecc.)	
<input type="text"/>	
Codice fi scale (solo per le ditte registrate in Germania)	No. e luogo d'iscrizione nel registro delle imprese commerciali o Partita IVA

Corrispondenza da indirizzare a:

(da indicare se l'indirizzo è un altro)

<input type="text"/>	
Ditta	Via / Casella postale
<input type="text"/>	
CAP	Città
<input type="text"/>	
Paese	Contatto
<input type="text"/>	
tel. (prefi sso internazionale + prefi sso ditta + numero di telefono)	fax (prefi sso internazionale + prefi sso ditta + numero di fax)
<input type="text"/>	
E-mail	

Sede centrale dell'azienda

(da indicare se l'indirizzo è un altro)

Sede centrale della casa madre con indirizzo completo e paese:

Specificare sotto quale paese volete essere inclusi nelle statistiche:

Sede centrale Settore Paese: _____

Grandezza stand

Indicare le dimensioni dello stand desiderate (min. 4 x 4 = 16 m²):

fronte x prof = m²

alternativa (min. 4 x 4 = 16 m²):

fronte x prof = m²

Tipo di stand

Scegliere il tipo di stand desiderato:

Stand di fila
 1 lato aperto – 133 EUR/m²
 Stand d'angolo
 2 lati aperti – 142 EUR/m²
 Stand di testa
 3 lati aperti – 147 EUR/m²
 Stand isola
 4 lati aperti – 150 EUR/m²
 Area all'aperto
 65 EUR/m²

Il tipo di stand definitivo dipende dall'allestimento individuale del padiglione.

Condizioni

Si prega di osservare le Condizioni di partecipazione A e B nonché le Direttive Tecniche. Con la presente si riconosce la validità giuridica delle annesse Condizioni di partecipazione A e B nonché delle Direttive Tecniche in tutte le loro parti. Chi sottoscrive la presente dichiarazione a nome di altra persona s'impegna formalmente senza beneficio d'escussione a rimborsare alla MMG quanto le è dovuto per il salone in questione (vedi www.ispo.com).

Luogo e data / Timbro della ditta e firma giuridicamente vincolante (ripetere la firma in stampatello).

Scelta community

1°: scegliete la community desiderata.

Questi dati ci aiuteranno a trovare l'ubicazione ottimale per la vostra presenza al Salone.

Indicate con una crocetta i vostri prodotti.

ski_ispo textrends_ispo trends & innovations
 board_ispo performance_ispo Apparecchi e macchine di servizio
 outdoor_ispo sportstyle_ispo Media, associazioni, servizi
 fitness_ispo ispovision * Altro

* prezzo fisso per ispovision: 150 euro/m²

* Se avete scelto ispovision quale vostra community, specificate il segmento:

Premium Sportstyle Special Editions (limited editions, designer editions, editions uniche)

2°: classificate il vostro marchio

funzione distribuzione in Europa gamma di prodotti completa segmento prezzi alti
 moda/fashion distribuzione in tutto il mondo gamma di prodotti specifica segmento prezzi medi

Da quanti anni il vostro marchio è sul mercato? anni

Marchi (indicare i marchi)

Il vostro marchio vanta caratteristiche/funzioni particolari?



domanda di partecipazione di co-espositori

chiusura delle iscrizioni: 16 giugno 08

Si prega di compilare ed inviare a: Messe München GmbH, Messegelände, 81823 München o fax: +49 (0)89 949-20 159/20 169 tel. +49 (0)89 949-11 388, info@ispo.com, www.ispo.com

Espositore principale

Ditta

Co-espositore 1

Ditta

Via/Casella postale

CAP

Città

Paese

Contatto 1

Titolo: Signor Signora

Nome

Cognome

Tel. (prefi sso internazionale + prefi sso ditta + numero di telefono)

Fax (prefi sso internazionale + prefi sso ditta + numero di fax)

E-mail

Co-espositore 2

Ditta

Via/Casella postale

CAP

Città

Paese

Contatto 2

Titolo: Signor Signora

Nome

Cognome

Tel. (prefi sso internazionale + prefi sso ditta + numero di telefono)

Fax (prefi sso internazionale + prefi sso ditta + numero di fax)

E-mail

Si prega di osservare le Condizioni di partecipazione A e B nonché le Direttive Tecniche. Con la presente si riconosce la validità giuridica delle annesse Condizioni di partecipazione A e B nonché delle Direttive Tecniche in tutte le loro parti. Chi sottoscrive la presente dichiarazione a nome di altra persona s'impegna formalmente senza benefici cio d'escussione a rimborsare alla MMG quanto le è dovuto per il salone in questione (vedi www.ispo.com).

Luogo e data / Timbro della ditta e firma giuridicamente vincolante (ripetere la firma in stampatello)

Denominazione del Salone
ispo winter 2009
Salone Internazionale dell'Articolo e Abbigliamento Sportivo
Luogo: Monaco di Baviera, nuovo Centro Fieristico

Durata e orario di apertura
Da domenica 1 a mercoledì 4 febbraio 2009
dalle ore 9 alle 18, mercoledì dalle ore 9 alle 17

Ente organizzatore e sostenitore
Messe München GmbH (MMG), Messegelände, 81823 München, Germania
telefono (+49 89) 9 49-01, telefax (+49 89) 9 49-09
info@ispo.com, www.ispo.com

Ente promotore
VDS – Verband Deutscher Sportfachhandel e.V.
Von-der-Vring-Strasse 17, 81929 München, Germania

Condizioni particolari di partecipazione (B)

I prezzi riportati di seguito s'intendono al netto e vanno maggiorati del relativo importo I.V.A.

B 1 Iscrizione (cfr. A 1)

Data di chiusura delle iscrizioni: 16 giugno 2008.

B 2 Ammissione (cfr. A 2)

a) i beni d'esposizione corrispondenti ai singoli settori dell'ispo.
b) gli espositori con le seguenti qualificazioni: produttori nazionali ed esteri dei beni d'esposizione e le ditte autorizzate da una casa produttrice a esporre i suoi prodotti. Sull'ammissione al Salone decide la MMG. Gli organizzatori di stand collettivi non sono considerati espositori ai sensi delle Condizioni di partecipazione (B).

B 3 Coespositori e altre ditte rappresentate (cfr. A 1/2/4)

Per ogni coespositore e per ogni altra ditta rappresentata dovrà venir versata una quota di EUR 115. L'ammissione di coespositori e di altre ditte rappresentate deve essere richiesta con un modulo separato.

B 4 Quote di partecipazione, acconto per prestazioni di servizio (cfr. A 7)

Quota d'iscrizione per ogni espositore diretto **EUR 115**
Grandezza minima dello stand: 16 m².
La quota di partecipazione per metro quadrato di superficie ammonta a:
per stand di fila (un lato aperto) **EUR 133**
per stand d'angolo (due lati aperti) **EUR 142**
per stand di testa (tre lati aperti) **EUR 147**
per stand isola (quattro lati aperti) **EUR 150**
– La superficie sopralzata di stand a due piani viene fatturata con il 50% della corrispondente quota di partecipazione.
– Il canone d'affitto per l'area all'aperto ammonta a EUR 65 al m².
Ogni frazione di metro quadrato verrà calcolata come metro quadrato intero. (Condizioni Generali di Partecipazione A7)

Contributo AUMA

Il Comitato Esposizioni e Fiere dell'Economia Tedesca (AUMA) esige da tutti gli espositori un contributo di EUR 0,60 netto per ogni metro quadrato di superficie espositiva affittata. Tale contributo viene fatturato dalla MMG e versato direttamente all'AUMA. La quota di partecipazione comprende l'affitto della superficie dello stand e la vasta gamma di prestazioni offerta dalla MMG, quali ad esempio opere di consulenza, pubbliche relazioni, pianificazione, organizzazione ed esecuzione tecnica nonché l'utilizzazione gratuita dei mezzi di trasporto pubblici (MVV – Münchner Verkehrsverbund) dal giorno precedente l'apertura del salone a quello successivo alla sua chiusura dietro presentazione della tessera per espositori su tutta la rete del MVV per il viaggio di andata/ritorno al/dal Centro Fieristico.

L'acconto per le prestazioni di servizi da ordinarsi (cfr. A 7) è di EUR 15 netti per ogni metro quadrato di superficie espositiva affittata nell'area dei padiglioni e di EUR 15 per ogni metro quadrato di superficie espositiva affittata nell'area all'aperto

B 5 Termini e modalità di pagamento (cfr. A 7)

Vanno rispettati i termini di pagamento indicati nel modulo di ammissione/fattura. Il pagamento completo e anticipato degli importi fatturati è condizione imprescindibile per poter occupare le superfici espositive, per la registrazione nel catalogo e per il ritiro delle tessere per espositori e di lavoro.

Tutti gli importi di ogni fattura emessa dalla MMG in relazione alla manifestazione devono essere versati, senza detrazione alcuna, con indicazione del numero del cliente, franco spese e in Euro su uno dei conti correnti indicati sulla fattura stessa.

B 6 Termini di montaggio e smontaggio (cfr. A 14)

Le operazioni di montaggio possono aver inizio lunedì, 26.01.2009 alle ore 8.00. Il montaggio dei padiglioni C sarà consentito dal 28.01.2009, a partire dalle ore 9.00. Durante l'ultima giornata prevista per il montaggio (31.01.2009), tutti gli automezzi per forniture e montaggio dovranno lasciare i padiglioni e le aree all'aperto entro le ore 18.00. La MMG si riserva di far rimuovere gli automezzi che si verranno a trovare nei padiglioni o nelle aree all'aperto una volta scaduti i termini prestabiliti a spese e a rischio dell'espositore in questione.

Il montaggio dovrà essere completato al più tardi entro le ore 18.00. Le operazioni di smontaggio dovranno essere concluse entro le ore 18.00 del sabato, 07.02.2009

Qualora prima della chiusura del Salone si verificasse una rimozione di oggetti d'esposizione o lo smontaggio dello stand, la MMG può richiedere all'espositore il pagamento di una penale convenzionale pari a EUR 500.

B 7 Strutturazione e attrezzature dello stand

L'altezza prescritta è di 2,50 m. Prima di progettare uno stand di due piani o di un'altezza che superi i 2,50 m si dovrà richiedere espressamente l'autorizzazione della MMG.

Le pareti divisorie della MMG sono alte 2,50 m e vengono messe a disposizione esclusivamente su ordinazione. Non possono venir trattate in alcun modo da parte dell'espositore. Tutti i lavori di incollatura, tappezzeria o verniciatura potranno venire effettuati solo da ditte convenzionate con la MMG. È possibile applicare chiodi solo nei listelli incorporati alle pareti. Per motivi di sicurezza non è consentito applicare bulette.

Vi saranno inviati, a tempo debito, i moduli per l'ordinazione. In generale è vietata la collocazione di autoveicoli di qualunque tipo sulla superficie dello stand a scopi espositivi o decorativi; questa è ammessa solo in casi eccezionali che necessitano il previo accordo scritto della direzione del Salone.

B 8 Servizi tecnici

Le domande per l'allacciamento elettrico, idrico ed alla rete telefonica possono essere prese in considerazione solo se presentate in tempo utile sui moduli rilasciati dalla MMG. Con detti moduli la MMG rende note le esatte condizioni di fornitura e i costi di allacciamento. Moduli trasmessi via telefax non saranno presi in considerazione.

B 9 Impiego di macchine da lavoro

È consentito l'impiego solo di gru, carrelli elevatori e piattaforme di lavoro messi a disposizione dalle ditte convenzionate con la MMG. In casi particolari si dovranno inoltre prendere accordi con la MMG, Divisione Servizi Tecnici per gli Espositori.

B 10 Disciplina di vendita

Sono vietate le vendite a consegna immediata o altre prestazioni nonché le forniture effettuate direttamente presso lo stand. I beni esposti possono essere consegnati agli acquirenti solo dopo il termine del salone.

In conformità del § 64 GewO (Codice delle attività lucrative indipendenti) è consentita la vendita ai soli rivenditori commerciali, ai consumatori commerciali e ai grandi acquirenti.

B 11 Catalogo – Internet – Sistema Informazioni per i visitatori del Salone

In occasione del Salone verrà pubblicato un catalogo ufficiale. Tutte le aziende che espongono direttamente e i coespositori appaiono nell'elenco alfabetico degli espositori e nell'elenco dell'offerta di tale catalogo nella banca dati Internet e nel Sistema Informazioni per i visitatori del Salone della MMG con una registrazione base, elemento fondamentale per la partecipazione al Salone. Tale registrazione è obbligatoria e costa EUR 169 + IVA. La registrazione obbligatoria prevede la registrazione nell'elenco alfabetico degli espositori per un massimo di tre righe e la registrazione di una riga nell'elenco dell'offerta di un gruppo di prodotti. Nel catalogo possono apparire ulteriori informazioni, che prevedono costi aggiuntivi. Le ulteriori possibilità di registrazione e di pubblicità, nonché i relativi prezzi, sono illustrati nei moduli di ordinazione del catalogo. Tali moduli vengono inviati agli espositori dalla casa editrice incaricata di pubblicare il catalogo dalla MMG. La fattura della iscrizione obbligatoria e delle ulteriori iscrizioni viene emessa direttamente dalla MMG. La MMG non si assume alcuna responsabilità circa l'esattezza e la completezza dei dati.

L'espositore si assume in toto la responsabilità per la liceità dal punto di vista giuridico, e in particolare da quello del diritto alla concorrenza, delle inserzioni pubblicitarie attivate nel catalogo del Salone, nella banca dati in Internet e nel sistema di informazioni per i visitatori della Messe München GmbH. Nel caso in cui terzi rivendicano dei diritti nei confronti dell'ente fieristico di Monaco di Baviera a causa di illiceità dell'inserzione di carattere giuridico o riguardanti il diritto alla concorrenza, l'inserzionista esonererà completamente la Messe München GmbH dai diritti rivendicati e da tutti i costi di difesa legale del caso. Lo stesso vale anche per le registrazioni dell'espositore che questi ordina nel catalogo del Salone, nella banca dati in Internet e nel sistema di informazioni per i visitatori della Messe München GmbH.

B 12 Tessere per espositori (cfr. A 13)

Ogni espositore riceve tre tessere gratuite per il suo stand fino a un'area di 20 m². Per ogni nuovi 10 m² iniziati viene concessa un'ulteriore tessera, a partire da 101 m² per ogni nuovi 20m² iniziati.

Tessere aggiuntive per espositori sono a pagamento e si possono ordinare online sul sito internet www.ispo.com, nella sezione „Centro Espositori“. Le tessere per espositori sono destinate esclusivamente al personale dello stand e non sono cedibili a terzi. La partecipazione di coespositori o di altre ditte rappresentate non implica il rilascio di ulteriori tessere per espositori.

B 13 Circolari

Dopo l'assegnazione degli stand gli espositori verranno tenuti informati circa la preparazione e la realizzazione del salone tramite circolari.

B 14 Sfilate di moda ed event

Le sfilate di moda ed event che devono svolgersi presso lo stand dovranno essere annunciate per iscritto e per tempo alla direzione del salone.

B 15 Modifiche

La MMG si riserva di apportare modifiche o integrazioni qualora ciò si renda necessario per ragioni di ordine tecnico o di sicurezza.