

# ispo\_news

BETREFF

ispo\_group\_newsletter - No. 03/08

DATUM

24.01.2008

EMPFÄNGER

bjoern.duewel@messe-muenchen.de

INHALT ARTIKEL

I vincitori dei Cheerful ispo Awards .....	1
Agenzia di ricerca di lavoro per il business nel boardsports .....	2
snow ice & rock summit – presented by Bergans of Norway .....	3
ispo- TUM ACADEMICCHALLENGE AWARD 2008 .....	3
SPORTS-CONTACTS va in Scandinavia .....	4
ECOONE: nuovo ispo partner .....	4
Outpro TV a ispo winter 08 .....	4
Rappresentanti delle Alpi Francesi si incontrano a Monaco di Baviera .....	5

INHALT TEASER

Ordina il tuo biglietto di ingress ad ispo online – facile e conveniente! .....	5
ispo china winter 2008 – aperta ora la registration online .....	5
ispo winter PDA download service .....	6
Arena One vi promette delizie culinarie a ispo winter 08 .....	6
West Scout – Persone come te .....	6
In Focus: Sostenibilità – Sapevi che... ..	6



## I vincitori dei Cheerful ispo Awards

Per diversi anni ispo ha premiato le migliori innovazioni nei settori Outdoor, Ski, e dallo scorso anno anche nei Boardsport. Anche per questa ispo winter 2008, è previsto il ritorno del 17esimo ispo BrandNew Award. Continuano a crescere le richieste per partecipare a questo evento, eletto a occasione ideale per farsi conoscere e premiare. Esperti dello sport da tutto il mondo analizzeranno, testeranno e scrutineranno le innovazioni di prodotto in diversi segmenti. Ecco i vincitori 2008 nelle rispettive categorie:

### I vincitori degli European Ski Award 2008:

#### Vincitore categoria Others

Produttore: X-Technology, Prodotto: Ski Metal Socks

#### Vincitore categoria Hardware

Produttore: Völkl; Prodotto: Racetiger GS Power Switch

#### Vincitore categoria Ski Wear

Produttore: Sympatex Technology; Prodotto: Eco-Blue Ski Jacket Women

#### Vincitore categoria Ski Boots

Produttore: Salomon; Prodotto: Falcon CS Pro

#### Vincitore categoria Nordic

Produttore: Leki; Prodotto: Shark Glove

### **Vincitore categoria Ski Binding**

Produttore: Marker; Prodotto: IPT Wideride

### **I vincitori dell' ispo Boardsports Award 2008:**

#### **Categoria: Hardgoods**

Produttore: K2; Prodotto: Auto Ever Binding

#### **Categoria: Outerwear/Technical Apparel**

Produttore: Zimtstern, Prodotto: Candid Yarn dye Check

#### **Categoria: Accessories**

Produttore: Adidas Eyewear, Prodotto: ID2

#### **Categoria: Safety Gear**

Produttore: Snowpulse, Prodotto The "Life Bag"

#### **Categoria: Kid's Prodotto**

Produttore: Burton, Prodotto: Mini Shred Collection

### **Seguono i vincitori delle categorie di prodotto individuali degli ispo Outdoor Awards 2008:**

#### **Vincitore Categoria Others**

Produttore: Power'n play, Prodotto: CU

#### **Vincitore Categoria Hardware**

Produttore: Leki, Prodotto: Touring Basket Twister

#### **Vincitore Categoria Textiles**

Produttore: Rossignol, Prodotto: Harness Pant

#### **Vincitore Categoria Footwear**

Produttore: Hanwag, Prodotto: Ivalo GTX

#### **Vincitore Categoria Electronics**

Produttore: Petzl, Prodotto: Ultra Belt

#### **Vincitore Categoria Backcountry**

Produttore: Snowpulse, Prodotto: The "Life Bag"

### **I vincitori della 17esima edizione degli ispo BrandNew Award:**

**ADVANSA Overall Award:** Quantya® FMX Dirtbike

**DUPONT Hardware Winter Award:** Ski-Mojo

**YKK® Hardware Summer Award:** Hillracer® Cross

**COOLMAX® Sportswear Award:** ion-mask™

**CREORA® Style Award:** Eleonore De Ruuk

**NILIT® Style Accessories Award:** NAT-2™

**YKK® Hardware Accessories Award:** Snowpulse

**ASKIN® Accessories Award:** Myway®

Tutti i prodotti vincitori saranno esposti a ispo winter 08.

## **Agenzia di ricerca di lavoro per il business nel boardsports**

Stai cercando un nuovo lavoro o una nuova sfida? Oppure sei alla ricerca di bravi distributori o di nuovi venditori? La rivista di B2B "Source" organizza un incontro per la



ricerca del lavoro in occasione del board\_ispo shop summit, offrendo diversi e attuali posizioni nel boardsports business. Le aziende sono invitate a comunicare ora le eventuali posizioni aperte di cui dispongono, così da completare una lista che sarà pubblicata allo stand shop summit nel pad. A1.421. Questa iniziativa è ideale anche per I distributor in tutti i paesi europei.

Ogni privato, azienda, distributore, etc., che desidera pubblicare un annuncio, è pregato di trascriverlo su un foglio A4 e di spedirlo a [jobs@boardsportsource.com](mailto:jobs@boardsportsource.com) o a [kone@munchiekonsilium.com](mailto:kone@munchiekonsilium.com).

Le offerte di lavoro verranno raccolte all'interno di una lista che, su richiesta, vi verrà consegnata dallo staff.

Chi lo sa, magari trovate una nuova occupazione proprio grazie a ispo!



## snow ice & rock summit – presented by Bergans of Norway

Dopo il successo della prima in occasione di ispo winter 2007 torna lo snow ice & rock summit a ispo winter 08. Per quattro giorni, su uno spazio espositivo di circa 1,700 m<sup>2</sup>, lo specialist di outdoor Bergans of Norway presenta un mega summit sui temi outdoor, skiing e backcountry. In una centralissima location nel cuore di ispo, pad. A6, gli esperti discuteranno temi, trend, e focus dell'industria. I partners dello snow ice & rock summits, Bergans of Norway e Schoeller Textil AG, offrono ai partecipanti un interessantissimo programma collaterale. Quest'anno, i media partner sono "SkiPresse", "Berg & Steigen", e "Fri Flyt".

Da non perdere all'interno del programma la DAV Boulder Cup e gli Outdoor Fashion Show. Tra I temi dei panel di discussione, da non perdere è quello relativo all'Outdoor Navigation. Dal 27 gennaio, il sito internet di Sportsella ([www.Sportsella.de](http://www.Sportsella.de), event partner) ospiterà una sezione dedicata al GPS training basic presented by PPM-Magellan.

Il 28 gennaio, dalle ore 17, Moving Adventures presenta alcune scene indimenticabili del nuovo film di Warren Miller allo stand snow ice & rock summit!

Il programma dettagliato è disponibile sul sito [www.ispo.com](http://www.ispo.com). Per maggiori informazioni contattate la Steilpass Agency all'indirizzo [info@steilpass.com](mailto:info@steilpass.com).



## ispo- TUM ACADEMICCHALLENGE AWARD 2008

### nuove e stimolanti idee

L'innovazione è la forza motrice del mondo della tecnologia sportiva. Nel settore degli sport di massa, la nascita di nuovi tipi di equipaggiamento sportivo segnano l'avvio di nuovi mercati. Proprio per incrementare questo aspetto, la Technical University Munich (TUM) e la German Inter-Disciplinary Association for Sports Technology (divers) hanno creato la **ACADEMIC CHALLENGE AWARD (ACA)**, organizzata da SportKreativWerkstatt GmbH.

Il premio sarà assegnato a quei prodotti innovative che sanno combinare l'innovazione e la funzionalità. Le categorie sono: Health, Popular Sports, Professional Sports, and Research&Development. Una giuria internazionale ha selezionato i finalisti di cinque paesi e tra essi, il vincitore: Jens Krauss di CSEM (Centre Suisse d'Electronique et Microtechnique SA) con il suo innovativo Pulsear Heart Rate Monitor, della categoria Health.

Il premio di 2,500 Euro sarà assegnato direttamente dal Presidente di Messe München

GmbH, il sig. Wutzlhofer, Lunedì 28 gennaio 2008, alle 17:30 pm, allo stand TU Munich's nel pad. A6.120. I vincitori delle altre categorie potranno esporre le proprie produzioni direttamente presso questo stand.

Maggiori informazioni relative a **ispo-TUM ACADEMIC CHALLENGE AWARD 2008** sono disponibili sul sito internet [www.academicchallengeaward.org](http://www.academicchallengeaward.org).

## SPORTS-CONTACTS va in Scandinavia



Team International

Team Scandinavia

La creazione di una piattaforma di vendita per l'Europa Centrale nel 2007, ha trovato sbocco finale a ispo winter 08. Comprendendo oltre 2000 contatti in Germania, Austria e Svizzera, il network di distribuzione offerto copre tutte le aree richieste. Una conseguente espansione delle selezioni è lo step successivo pianificato da SPORTS-CONTACTS. L'organizzazione programma una tappa in Scandinavia, una delle regioni più attrattive per l'industria dello sport.

In collaborazione con due esperti scandinavi, Mika Sulin e Aki Karihtala, l'azienda offrirà il validissimo supporto di consulenza a tutti i marchi sportivi. Il primo step comprende l'aggiunta di Finlandia e Svezia al portfolio delle nazioni.

### Lo Scandinavian SPORTS-CONTACTS Team:

**Mika Sulin** ha 25 anni di esperienza nel mercato dello sport. È stato General Manager di NIKE Nordic, NIKE Central e Eastern Europe, e Sales Director per SALOMON, Mika può vantare quindi una vasta esperienza, profondo know-how e conoscenza approfondita dei settori vendita, marketing e management. Per oltre dieci anni Mika ha avuto un ruolo fondamentale nello sviluppo della "European Multipurpose Arena Business" e ha lavorato attivamente nell'industria dello sport. Ha fondato una propria agenzia di consulenza, Sport and Live Vision, nel 2007. Inoltre ha rivestito posizioni di rilievo in diverse associazioni, tra cui la Finish Ice Hockey Association.

**Aki Karihtala**, il secondo membro di questo team di esperti, ha accumulato un bagaglio di esperienza nell'industria internazionale dello sport muovendosi per 22 anni in oltre 40 paesi. In qualità di Vice Presidente di Exel Sports Division, Aki Karihtala vanta esperienza e know-how nelle vendite, nel marketing e nello sports management. Nel 2004 è stato onorato del titolo "Business Man of the Year" in Finlandia.

## ECOONE: nuovo ispo partner



Ispo presenta un suo nuovo partner: ECOONE a ispo winter 08!

ECOONE è una piattaforma di know-how, servizio e informazione per i marchi e i produttori che abbiano un orientamento economico ecologico. Il network di ECOONE è formato da istituzioni scientifiche tra cui TU Munich, partner specializzato nelle aree economiche ed ecologiche. ECOONE offre ai produttori un'informazione concentrata sulla produzione, sulla logistica e sulla distribuzione, e soddisfa numerose esigenze che nascono da una politica di gestione orientata al rispetto ambientale.

## Outpro TV a ispo winter 08



Dal 15 dicembre 2007, i fans di outdoor e delle discipline alpine possono apprezzare il nuovo canale televisivo Outpro TV, trasmesso sul Satellite Astra. All'insegna dello slogan "Outdoor offers more" il primo network televisivo tedesco localizzato a Kempten cerca di attrarre il pubblico di appassionati delle attività outdoor delle regioni di lingua tedesca delle Alpi. I programmi offrono immagini, report e una sorta di intrattenimento sui seguenti temi: previsioni meteo (Wetter-Center), report di alta qualità ("OUTPRO Die Reportage"), servizi di orientamento ("OUTPRO Gear", "Safety Zone") e eccitanti documentari ("OUTPRO Gebiets-Check") sulle regioni montane di Germania, Austria e

Svizzera. Il focus riguarda le seguenti discipline: alpine skiing, snowboarding, biking, climbing, hiking, e cross-country skiing.

Il team di Outpro TV sarà presentato nel pad. A6.419. I partner potranno così raccontare le loro esperienze e attirare una nuova audience. Outpro TV parlerà di ispo, dopo la conclusione del salone.

Outpro TV trasmette ogni giorno dalle 5 alle 9 e dalle 18 a mezzanotte. Al momento il canale è trasmesso via Satellite ASTRA 19.2 gradi East (12.480 GHz, vertical polarization, transponder 104) e può essere ricevuto dalla maggior parte delle regioni europee. Outpro è già stato incorporato nel network via cavo di Baden-Württemberg. L'integrazione in altri networks tedeschi è prevista per il primo quadrimestre del 2008. Circa 11 milioni di persone in Germania, Austria e Svizzera prendono già questa nuova stazione.



## Rappresentanti delle Alpi Francesi si incontrano a Monaco di Baviera

Tra le attività del network francese Sporaltec (sports equipment, leisure, e outdoor) la camera di commercio della Savoia accompagnerà alcuni esponenti della regione alpina del Rodano alla visita a ispo winter 08 a Monaco. Circa 20 espositori francesi presenteranno i propri prodotti su oltre 500mq di superficie espositiva, con lo slogan "The French Alps".

Con 185 stazioni sciistiche, 40 milioni di ski days nel 2006, il 40 per cento di visitatori provenienti dall'estero e bellissimi resort di fama internazionale, tra cui Les 3 Vallées, Paradiski, Espace Killy, orPortes du Soleil, la provincia è una delle più rinomate e prestigiose regioni dove praticare gli sport invernali. the province is one of the world's most important winter sports regions. "Made in the French Alps" sarà il motto di questa nuova partecipazione. Tra i prodotti da non perdere ci sono gli sci diSkis Lacroix, i modelli Freeride di Zag Skis, e la versione originale di Bohême. Non mancano le scarpe a neve "Made in France" (TSL Outdoor), nuovi caschetti (Vuarnet Helmets), uneco-friendly ski wax (Magic Potion), una originalissima tavola da snowboard (Windlip Snowboards), delle soles Conform'able, e abbigliamento tecnico by Lisker.

l'esposizione congiunta è organizzata in collaborazione con Sporaltec Chamber of Commerce, la provincia Rhône-Alpes e lo sci resort "Les 3 Vallées". I visitatori troveranno i 20 espositori nel pad. B5.118/132/327/329 (Ski/Outdoor), A4.318 (isprovision), e A1.508A (Wintersports).

Dettagli sugli espositori e sui relative prodotti sono presenti su [www.frenchalps.over-blog.com](http://www.frenchalps.over-blog.com).

## Ordina il tuo biglietto di ingresso ad ispo online – facile e conveniente!

La vendita dei biglietti di ingresso a ispo è già cominciata: registrati velocemente e comodamente online, così da risparmiare tempo e denaro. È previsto uno sconto del 26% per chi acquista online i propri biglietti di ingresso. Nel costo è compreso il catalogo ufficiale espositori!

[>>ordine dei biglietti online...](#)

## ispo china winter 2008 – aperta ora la registration online

ispo china winter 08, appuntamento leader in Asia nella piattaforma B2B per sport, fashion, e lifestyle brands, si svolgerà a Pechino dal 24 al 26 febbraio 2008. Oltre 300

espositori provenienti da 20 paesi hanno confermato la propria partecipazione. Oltre alla presentazione dei nuovi prodotti, non mancherà un coinvolgente e ricchissimo programma collaterale di eventi.

[>> Registratevi ora online](#)

## **ispo winter PDA download service**

Un servizio complementare che utilizza l' XyberScout System fornisce a tutti i possessori di PDAs (PalmOS, Windows PocketPC) le ultimissime informazioni e importanti news. Potete anche ricevere le info via cellulare. Grazie a questo servizio potete ricercare gli espositori, i gruppi di prodotto, le piante dei padiglioni e altro ancora. Grazie alla "XyberScout" potete organizzare personalmente il vostro tour.

[>> maggiori informazioni](#)

## **Arena One vi promette delizie culinarie a ispo winter 08**

L'agenzia di catering con base a Monaco, Arena One torna in occasione di ispo winter 08: assaggiate le specialità presso le Food Courts nel pad. A2 e nell'entrata est. Nuovo food concept di quest'anno sarà "ErLebe Deine Sinne" (Sperimenta I tuoi sensi) Arena One offre gusti per tutti i palati. Una vasta selezione di pasta mediterranea, una Creme Brulée, piatti vegeteriani Wok e un grosso assortimenti di vini sapranno soddisfare i vostri gusti.

Arena One è diventata famosa grazie a diversi eventi, tra cui Munich's Olympic Park e Allianz Arena. Arena One è specializzato nel servizio catering per VIP, e anche per gli eventi sportivi.

## **West Scout – Persone come te**

Funzionalità e hi-tech sono le parole che identificano le nuove collezioni invernali 2008/9 di West Scout. Il peso ridotto al minimo è raggiunto grazie a tessuti e materiali ultra leggeri. Lo sportstyle "made in Italy" offre molto di più: colori sgargianti, comfort, dettagli e forme nuove. Venite a scoprire l'innovazione versatile di West Scout nel pad **B2 - stand 112**.

## **In Focus: Sostenibilità – Sapevi che...**

...la sostenibilità è un aspetto fondamentale del segmento Outdoor? Un'autentica natura eco-friendly è quello che conta. Per anni ispo ha offerto all'industria diverse piattaforme per discutere il tema della eco-sostenibilità, e anche quest'anno sarà un tema centrale del segmento Outdoor.