

27 – 30 jan 2008



Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

nr. 9 /i 19 dicembre 2007

Susanne Fischer è la nuova responsabile del marketing e comunicazione di ispo Group e inhorgenta europe

A partire dal 1° gennaio 2008 Susanne Fischer sarà la nuova responsabile della sezione Marketing e Comunicazione di ispo Group e inhorgenta europe. Nella sua nuova posizione Susanne Fischer gestirà e seguirà da vicino tutte le manifestazioni del Salone dell'Articolo Sportivo e della Moda per lo Sport in Germania ed all'Estero nonché il Salone Internazionale dell'orologeria, Gioielleria, Pietre Preziose, Perle e Tecnologia.

Susanne Fischer ha raccolto una vasta esperienza nell'arco di diversi anni di attività nei settori del marketing internazionale, PR e distribuzione dello sport stagionale e non e dell'outdoor. Da ultimo ha presieduto il marketing per l'Europa Centrale di Timberland, le sue precedenti stazioni professionali l'hanno vista impegnata per due lustri nel marketing per Polartec in Europa, per diversi anni come esperta di PR di un'agenzia e nell'apparel management di Lowe Alpine.

Manfred Wutzlhofer, presidente della direzione della Messe München GmbH: "Le competenze di Susanne Fischer sia nel campo dell'industria che in quello delle pubbliche relazioni sono premessa ideale per la nostra mission di informare in modo efficiente ed efficace l'industria, il commercio e i mezzi di informazione dei settori dello sport, dell'outdoor e della moda sulle nostre manifestazioni fieristiche ed assisterli sul campo. Siamo molto lieti di accogliere nel nostro team la signora Fischer".

Tobias Gröber, responsabile di ispo Group: Con piacere salutiamo la scelta congegnale di Susanne Fischer alla guida della sezione di marketing e comunicazione. La signora Fischer vanta un'esperienza internazionale nel nostro gruppo privilegiato di interlocutori che va a completare perfettamente le capacità del nostro team operante a livello globale".

Susanne Fischer assumerà la sua nuova funzione presso la Messe München GmbH già con il prossimo ispo winter 08 (27-30 gennaio 2008) e le successive manifestazioni di ispo winter, gli appuntamenti estivi con ispo, ispo china nonché Golf Europe e inhorgenta europe. Il suo diretto superiore è il responsabile di settore Tobias Gröber.

Maggiori informazioni sulle manifestazioni di ispo Group sono disponibili su www.ispo.com,
circa inhorgenta europe su www.inhorgenta.com

MK

Messe München GmbH, Marketing & Communications ispo Group, Messengelände, 81823 München
Tel: (+49 89) 949-20610, Fax (+49 89) 949-97-20610, info@ispo.com, www.ispo.com