

27 – 30 jan 2008



Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

nr. 4 i / novembre 2007

Il nuovo sito Internet di ispo winter 08

- Il lancio della nuova website precede di poco il prossimo appuntamento con ispo winter, che si svolgerà dal 27 al 30 gennaio 2008 a Monaco di Baviera
- Una navigazione facile e chiara, su misura di espositori, visitatori e mezzi di informazione
- Un'offerta ricca e completa di servizi ed informazioni
- ispo Online Travel Service permette una prenotazione semplice e rapida

Il nuovo sito Internet di ispo winter 08, che si svolgerà a Monaco di Baviera dal 27 al 30 gennaio 2008, è strutturato in modo chiaro e studiato per i singoli gruppi di utenti. In futuro, espositori, operatori commerciali e mezzi di comunicazione potranno accedere direttamente ad un settore specifico di loro interesse appositamente preparato. Allo stesso modo è possibile trovare informazioni sui segmenti chiave di outdoor, sci, board, performance, sportstyle e ispovision che presentano una relativa nuova suddivisione delle categorie d'offerta. Il lancio della nuova website è fissato per il 14 novembre 2007. A partire da questa data una ricca offerta di servizi ed informazioni attende espositori, operatori commerciali e mezzi di informazione su www.ispo-winter.com.

La nuova pagina Internet, realizzata con il nuovo sistema di gestione dei contenuti (Content Management System) e costantemente aggiornata, offre diverse proposte, tra cui:

una sezione dedicata alla sostenibilità.

Al tema della sostenibilità, che ha un ruolo chiave nell'ambito di ispo winter 08, è riservata un'intera sezione del sito. Qui, per esempio, viene illustrato il concetto di ecologia alla base degli edifici e delle modalità di funzionamento del polo del nuovo Centro Fieristico di Monaco.

vendita di biglietti online.

Accanto ad informazioni generali sugli appuntamenti ed i fatti del Salone, sono attivati un servizio di prevendita biglietti online, l'ordinazione di biglietti invito e l'acquisto di ispcards per l'industria ed il commercio.

ispo Online Travel Service.

Un nuovo strumento interattivo di prenotazione permette di accedere comodamente e senza complicazioni ad un servizio di prenotazioni di voli ed hotel, ad una dettagliata guida della città di Monaco, nonché alle piantine delle linee metropolitane (S-Bahn e U-Bahn).

strumenti di comunicazione.

Per i mezzi di informazione sono previsti diversi strumenti di comunicazione come servizi tv, comunicati stampa, la newsletter del Salone e, disponibili anche per il download, servizi radiofonici e materiale fotografico. Inoltre, vengono offerte anche informazioni sulla presenza di atleti e vip al Salone.

scomparti stampa elettronici per gli espositori.

I media nazionali ed internazionali utilizzano il settore stampa per le loro relazioni, ricerche e pianificazione della visita al Salone. Gli espositori hanno la possibilità di depositare qui importanti informazioni sulle loro novità.

Prodotti novità.

Su www.ispo-winter.com gli espositori hanno l'opportunità di pubblicare informazioni sui loro prodotti, già prima del Salone e fino ad un mese circa dopo il suo termine. Tale presentazione viene messa a disposizione dei mezzi di informazione come funzionale strumento di ricerca.

Il programma degli eventi.

Il programma completo delle 4 giornate fieristiche sarà reso noto a partire dalla fine di novembre su www.ispo-winter.com e conterrà informazioni dettagliate su seminari, forum, award shows, sfilate di moda e feste.

Dati degli espositori

Gli accurati dati degli espositori vengono continuamente aggiornati. La funzione di ricerca dettagliata permette di selezionare le informazioni con le categorie: marchi, gruppi di prodotti, novità, offerte speciali e paesi.

Con il nuovo sito Internet ispo winter 08 consolida ed amplifica il suo significato di piattaforma virtuale di marketing e business.