

27–30 janv. 2008



Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

No 4 f

Novembre 2007

Nouveau site web pour ispo winter 08

- Lancement sur le web du nouveau site d'ispo winter dont la prochaine édition se déroulera du 27 au 30 janvier 2008 à Munich
- Navigation simple et rapide calquée sur les besoins des exposants, visiteurs et médias
- ispo Online Travel Service pour un confort de réservation maximal

Le nouveau site web d'ispo winter 08, qui aura lieu à Munich du 27 au 30 janvier 2008, affiche une structure parfaitement claire et adaptée au plus près aux besoins des différents groupes d'utilisateurs. Ainsi les exposants, le commerce spécialisé et les médias pourront-ils désormais avoir directement accès à un site spécialement conçu à leur attention où il se verront proposer toute l'actualité sur les segments-clés du salon que sont les secteurs outdoor, ski, board, performance, sportstyle et ispovision avec une offre de produits restructurée en fonction des nouveaux pôles d'exposition. Ce nouveau site web devient opérationnel à partir du 14 novembre 2007, proposant aux exposants, au commerce spécialisé et aux médias une gamme vaste et variée de services et d'informations disponibles sur www.ispo-winter.com

Sans cesse actualisé, le site web représenté dans le nouveau système de gestion de contenu propose entre autres :

Une rubrique dédiée à la durabilité :

Le thème de la durabilité qui constitue un temps fort d'ispo winter 08 a désormais sa place sur le nouveau site web. C'est ici qu'est présenté, entre autres, le concept écologique sur la base duquel a été pensé dans ses fonctions et réalisé le Nouveau Parc des Expositions de Munich.

Vente en ligne des tickets :

Outre l'information utile concernant les manifestations organisées dans le cadre du salon, les intervenants de l'industrie et de la distribution trouvent ici un espace destiné à l'achat en ligne

des cartes d'entrée disponibles en prévente, ainsi qu'à la commande des cartes d'invitation au salon.

ispo Online Travel Service :

Ce nouvel outil interactif permet aux utilisateurs d'accéder en quelques clics non seulement à un service de réservation pour vols et chambres d'hôtel, mais également à un guide détaillé de la ville de Munich et à tous les horaires du R.E.R. (S-Bahn). et du métro (U-Bahn).

Outils de communication :

Les acteurs des médias disposent ici de différents outils de communication : reportages TV, articles de presse, newsletter du salon - également sous forme de fichiers prêts à télécharger - reportages radiophoniques, documentation photos et communiqués sur les athlètes et les personnalités du sport présents au salon.

Casiers de presse électroniques pour exposants :

Les médias nationaux et internationaux utilisent volontiers l'espace Presse pour leurs propres travaux de presse, de recherche et de préparation en amont du salon. Les exposants ont quant à eux la possibilité de placer ici tout article portant sur leurs nouveautés.

Nouveautés Produits :

L'adresse www.ispo-winter.com est à l'entière disposition des exposants désireux de publier, déjà en amont du salon et jusqu'à environ un mois après sa clôture, toute information en rapport avec leurs produits. Cet espace constitue un précieux outil de recherche pour tous les intervenants des médias.

Programme des manifestations :

Le programme complet des manifestations prévues durant les quatre jours de salon ainsi que tous les renseignements utiles sur les séminaires, les forums, les Awards, les défilés de mode et les soirées/parties seront disponibles à compter de fin novembre à www.ispo-winter.com.

Données Exposants

Les données concernant les exposants sont sans cesse actualisées. Une fonction de recherche en mode avancé permet la recherche par marques, par groupes de produits, par nouveautés, par offres spéciales et par pays.

Le lancement du nouveau site web met en lumière le rôle majeur que joue ispo winter 08 en tant que plateforme d'affaires et de marketing virtuelle pour les intervenants du secteur sport.