

.....  
PRESSE-INFORMATION · PRESS-RELEASE · COMMUNIQUÉ DE PRESSE · COMUNICATO STAMPA

6 de marzo de 2008

## **Nueva filosofía de la Feria de Múnich para los salones de deporte en verano**

- Se ha acordado cancelar ispo summer hasta nuevo aviso, tras consultarlo con asociaciones de compra del sector
- Nuevos salones en 2008 "Running" y "Sports Source Europe"
- Otros salones específicos a partir de 2009
- La Messe München GmbH ha firmado una alianza estratégica con Nielsen Business Media, el mayor oferente norteamericano de salones de artículos deportivos / cooperación en todos los mercados / planificación de salones conjuntos a partir de 2009

La Messe München GmbH ha desarrollado una nueva filosofía para sus ediciones de verano de los salones de artículos deportivos y estilo deportivo, para adaptarse a los profundos cambios que están produciéndose en el mercado de los deportes de verano. Los dos cambios más relevantes son: por un lado la fuerte segmentación en segmentos individuales como running, outdoor, kanu/kajaking y sourcing, con actores, ritmos de pedido, necesidades y mundos propios, por otro lado la acelerada internacionalización. "La Feria de Múnich colabora estrechamente con el sector de los artículos deportivos y de estilo deportivo para detectar muy pronto los desarrollos e integrarlos en nuestras ofertas feriales. Hemos mantenido numerosas conversaciones con expositores y comerciantes, que nos han confirmado que la demanda de plataformas en verano sigue siendo muy grande. Como desde hace más de 35 años, también ahora queremos tener en cuenta los nuevos desarrollos que se producen en el mercado y ofrecemos al sector ofertas feriales a la medida de los diferentes segmentos. Tras consultarlo con las asociaciones de compra Intersport y Sport 2000 y con asociaciones del sector como la Federación Mundial de Fabricantes de Artículos Deportivos (WFSGI), la Asociación Alemana de Artículos Deportivos (BSI) y la Asociación del Comercio Alemán del Deporte (VDS), hemos decidido cancelar hasta nuevo aviso el gran salón integral ispo summer. Pero la Feria de Múnich seguirá ofreciendo plataformas de verano para el sector de artículos deportivos. Con Running Order Show y Sports Source Europe ofreceremos ya en verano de 2008 dos salones hechos a la medida de

las necesidades específicas de estos segmentos“, dice Manfred Wutzlhofer, Presidente de la gerencia de la Messe München GmbH.

### **Running Order Show será el primer evento B2B del mundo para el segmento *running***

La Messe München GmbH organiza del 29 de junio al 1 de julio de 2008 la Running Order Show en el M,O,C, de Múnich Freimann. "Con este certamen ofrecemos la primera plataforma B2B del mundo para el segmento del *running*, con el que se factura el 20% de la cifra de negocios en el comercio de artículos deportivos.", afirma Tobias Gröber, Head of ispo Group. La feria se organiza junto con el Grupo LEX, una agrupación de los comerciantes de carreras a pie y *walking*. "Nos alegramos mucho de cooperar con la Feria de Múnich. Muchos de nosotros han sido asiduos visitantes de ispo. De la Running Order Show esperamos nuevas propuestas en lo que respecta a nuestro posicionamiento en el mercado de los próximos años“, dice Christian Bossow, gerente del Grupo LEX.

La Running Order Show se divide en los segmentos de calzado, indumentaria, accesorios, triatlón, marcha nórdica, alimentación, métodos de análisis de pisada y gestión de mercancías.

### **Sports Source Europe reúne en Europa a proveedores y expositores**

Junto con Sports Source Europe, que tendrá lugar del 29 de junio al 1 de julio de 2008 paralelamente a Running Order Show en el centro ferial M,O,C, la Messe München GmbH crea una plataforma profesional y propia en Europa para el emergente segmento de *sourcing*, aparte de Sports Source Asia, que se celebró con éxito por primera vez en 2007.

"Expositores y grandes comerciantes con marcas propias nos venían pidiendo cada vez más en nuestros salones que organizáramos una plataforma de *sourcing* propia en Europa. Para ellos es más eficaz que visitar los diferentes mercados de *sourcing*“, asegura Tobias Gröber. "Como los artículos deportivos se orientan cada vez más en la moda y el estilo de vida, están supeditados también a tendencias de corto plazo. Junto a Asia, como región productora líder de artículos deportivos, cada vez desempeñen un mayor protagonismo los mercados de *sourcing* de África del Norte y el Este de Europa, así como Turquía y Portugal."

### **En 2009 se estrena otra oferta ferial**

La Feria de Múnich está preparando actualmente otro salón monográfico en Múnich. "En particular estamos enfocando el segmento emergente del estilo deportivo. Por esta razón hemos proyectado para 2009 una plataforma propia para el estilo de vida inspirado en el deporte“, dice Manfred Wutzlhofer.

**Alianza estratégica con Nielsen Business Media**

La Feria de Múnich ha firmado una alianza estratégica con Nielsen Business Media, el mayor oferente norteamericano de salones de artículos deportivos, para actuar en el futuro en todos los mercados importantes del mundo. "Con la aparición de nuevos mercados lucrativos, sobre todo China, está avanzando incesantemente la internacionalización del sector de los artículos deportivos. Por esta razón hemos firmado una alianza estratégica con Nielsen Business Media, el mayor oferente norteamericano de salones de artículos deportivos. Juntos estamos representados en todos los mercados importantes del mundo. Con estas cooperaciones podemos intensificar de forma sustancial nuestras actividades de ventas en el importante mercado norteamericano. Además tenemos previsto presentarnos en nuevos mercados con salones conjuntos", dice Manfred Wutzlhofer.

Dirección de contacto:

Susanne Fischer

Messe München GmbH

Directora de Marketing & Comunicación Salones de Bienes de Consumo

Teléf.: +49 (89) 949 20870

[susanne.fischer@messe-muenchen.de](mailto:susanne.fischer@messe-muenchen.de)

MK/sf