

27 – 30 jan 2008



Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

N.º 28 / es
30 de enero de 2008

Vuelven 64.000 visitantes profesionales a la mayor edición de ispo winter de todos los tiempos

- 64.000 visitantes profesionales y más de 2.000 expositores en ispo winter 08
- El 70% de los visitantes son extranjeros
- Visitantes profesionales de 113 países
- El sector se muestra entusiasmado con el retoque de la filosofía ferial
- ispovision registra récord de visitantes, sigue avanzando la fusión del deporte y el estilo de vida
- Impulsores del crecimiento: estilo deportivo y outdoor
- Abrumadora participación en los acontecimientos de outdoor
- El sector del deporte de invierno se recupera
- La sostenibilidad es un tema determinante en el sector

Expositores entusiasmados por la internacionalidad de los visitantes

“ispo winter ha vuelto a confirmar su liderazgo internacional como salón de artículos deportivos y estilo deportivo con la participación de 2.026 expositores y 64.000 visitantes profesionales”, dice satisfecho Manfred Wutzlhofer, presidente de la gerencia de la Messe München.

Expositores de 47 países presentaron sus innovadores productos y sus colecciones actuales a un público internacional que procedía de 113 países. Así pues, el 70 por ciento de los comerciantes llegaba del extranjero. Klaus Baumann, General Manager Northern Europe de Camper: “Para nosotros, la internacionalidad de los visitantes ha sido un factor muy positivo y nos ha permitido realizar nuevos contactos con comerciantes extranjeros.” Manfred Wutzlhofer opina que esta internacionalidad brinda a los expositores la oportunidad de abrir nuevos mercados de ventas: “En particular celebramos el notable incremento del número de visitantes de Europa del Este. Múnich se ha consolidado como sede líder del sector de artículos deportivos de este espacio económico.”

El sector alaba la filosofía ferial de ispo winter 08

Tanto los expositores como los comerciantes han alabado la filosofía ferial de ispo, adaptada a las necesidades del sector de artículos deportivos y estilo deportivo. Hummel, Ingo Jost, General Manager Central Europe “En ispo ha participado una interesante mezcla de marcas que han mostrado a los visitantes una exhaustiva imagen de los diferentes segmentos.” Los comerciantes y las asociaciones del sector estiman esta amplia oferta. André Pierre Doucet de la asociación francesa de comerciantes FPS: “Hemos venido a ispo por tercera vez y traíamos a 190 comerciantes. ispo siempre ha sido para nosotros la plataforma donde se reúnen las marcas correctas con los comerciantes del sector. “

Igualmente se ha destacado la ampliación de los servicios a los visitantes de la Feria de Múnich en los medios de transporte público, que simplificó la llegada al recinto ferial a los numerosos visitantes extranjeros.

El estilo deportivo invade todos los segmentos

La fusión del deporte y el estilo de vida sigue avanzando. “La demanda en el segmento de estilo deportivo es especialmente fuerte, como se desprende también de la procedencia de los visitantes profesionales: prosigue la tendencia de que a ispo acuden cada vez más comerciantes y compradores del comercio de estilo deportivo y calzado“, dice Manfred Wutzlhofer. Muchos fabricantes ofrecen junto al segmento clásico de deportes de invierno, líneas propias de confección. Para Robin Puplitt, Retail Marketing Manager Europe de Burton, ispo es la plataforma adecuada para ambos segmentos: “ispo winter 08 ha sido un gran salón que ha potenciado mucha energía positiva entre el comercio y la industria. Para nosotros ha sido de especial importancia poder presentar material duro en el pabellón A1, ropa deportiva en A2 y nuestra ropa de moda en ispovision.“

ispovision marca récord de visitantes

Los visitantes profesionales han podido experimentar en ispovision una simbiosis perfecta entre el deporte y el estilo de vida. La plataforma del estilo deportivo en el segmento premium ha registrado un récord de visitantes. Bernd Closmann, gerente de Fore!titude: “Hemos recibido a visitantes de todo el mundo en ispovision, en un espacio expositivo de 16 m². Y además hemos cerrado muchos negocios, sobre todo con comerciantes internacionales.”

Gran afluencia de visitantes a Outdoor ispo

El segmento de outdoor, que abarcaba cuatro pabellones y al que se accedía por una entrada propia, ha atraído a más de 20.000 visitantes. Hans Overduin, Bever Zwerfspor b.v.: “En la feria, el ambiente ha sido excelente. Especialmente cabe destacar el segmento de outdoor con su espacio propio, cuyo diseño también ha resultado muy acertado.“ Era verdaderamente un ambiente excelente. En particular, han tenido una acogida muy positiva por parte del sector de

outdoor la snow ice & rock summit, el Outdoor Get Together y la Boulder Cup. Los expositores de outdoor han destacado especialmente el significado de la presencia del segmento outdoor en ispo winter, la organización ferial y la excelente atención por parte del equipo de ispo.

El sector del deporte de invierno se recupera

El deporte de invierno se recupera y hace frente a los grandes desafíos. El ambiente ha sido muy positivo, tanto entre los expositores como entre los comerciantes. Maurizio Governa, Presidente de la Association Agents Italy Sport & Sportswear: “La diferencia de esta edición con las de años pasados, ha sido el optimismo general de una buena temporada que volverá a impulsar los negocios. En esta convocatoria de ispo se ha manifestado que la industria, los comerciantes y distribuidores están experimentando un periodo positivo y lleno de éxito.” Los temas principales de los pedidos en el certamen se encontraban, tal como se esperaba, en los segmentos emergentes de outdoor, con el tendencioso esquí de travesía, y el estilo deportivo. El segmento de deportes de tabla se ha mostrado particularmente fuerte.

La sostenibilidad mueve el sector

El tema determinante del sector en la edición de este año de ispo winter ha sido la utilización de materiales reutilizables y ecológicos, así como la producción sostenible de artículos deportivos. En el Volvo SportsDesign Forum, centenares de interesados tuvieron la oportunidad de informarse en las ponencias de expertos y los talleres ofrecidos. Con más de 300 trabajos presentados, el Volvo SportsDesign Award sobre el tema „EcoDesign – Form follows Sustainability“ registró un récord y demostró que la sostenibilidad de los productos es perfectamente compatible con funcionalidad y un bello diseño.

Manfred Wutzlhofer: “Esperamos impacientes la próxima edición de ispo winter 09, que tendrá lugar del 01 al 04 de febrero de 2009 en las instalaciones de la Nueva Feria de Múnich.”

Más opiniones sobre ispo winter 08:

Expositores

Pirmin Okle, Marketing, Lasse Kjus

“Estamos muy satisfechos, el invierno había llegado pronto y las ventas de las rebajas son sensacionales. Los desfiles de moda han tenido un eco muy positivo entre todos los visitantes. La nueva distribución de los pabellones me parece acertada: los distintos segmentos se complementan y exhiben con autenticidad. Sin duda, este es el camino correcto en la distribución del recinto. En general podemos decir que el segmento de estilo deportivo es de especial importancia y observamos un incremento notable del interés. Igualmente puede apreciarse que los compradores tienen un interés cada vez mayor por los productos de alta calidad. Hemos mantenido un gran número de conversaciones cualificadas y hemos recibido a una gran cantidad de comerciantes en nuestro stand.“

Hummel, Ingo Jost, General Manager Central Europe

“Hemos vuelto a tener un gran éxito en ispo, un certamen ferial que marca verdaderamente pautas en el mercado con sus nuevas ideas. Podemos notar el desarrollo positivo del salón y hemos visto confirmada nuestra decisión de participar. La aceptación del comercio es cada vez mayor y nos alegramos de beneficiarnos como expositores. ¡Aquí se mantienen conversaciones muy productivas!“

Skip Yowell, Co-Founder JanSport

"JanSport espera impacientemente volver a la edición de ispo winter en 2009. Expondremos en esta cita ferial ineludible a la que acuden los comerciantes más importantes. Europa ostenta un significado central para el crecimiento global de nuestra compañía."

Comerciantes

Danny Cornter, Wilds Sports, Reino Unido

“¡Una cita brillante!“

Tobias Bechtold, Sajas, Feldkirch, Austria

“Para nosotros es especialmente importante la comparación directa de los productos en el salón. Sobre todo en las grandes compañías se pasan los pedidos muy pronto. ispo es también un punto de encuentro extraordinario para celebrar reuniones de mayor alcance con otros comerciantes y fabricantes. Además es interesante ver cómo se desarrolla el sector y formarse una imagen de las tendencias del futuro, para poder orientarnos también nosotros mejor a medio plazo.“

Bruno Gujers, General Manager Europe, Volcom, EE.UU.

“Para nosotros, la edición de este año de ispo winter ha sido ideal. A pesar de enfocar los deportes de invierno, la feria ha conseguido integrar de forma auténtica los demás segmentos de tabla como skate y surf. Para nosotros era importante presentar todos los segmentos de nuestra marca en ispo.”

Sergio Arteni, Arteni Spa, Italia

“Según mi opinión, esta ha sido una de las mejores ediciones de ispo, especialmente en lo que respecta a la imagen y el atractivo. Se trata de una plataforma única para citarse con todos los representantes de la industria y conocer a nuevos socios potenciales. Yo he acudido a todas las ediciones y tampoco faltaré en el futuro a la gran cita de los negocios.”

Mr. Taguchi, Bluetag Inc., Japón

“Nuestra primera visita a ispo ha representado una gran oportunidad de observar las tendencias en el mercado internacional de los deportes. Acabamos de iniciar el negocio electrónico y es especialmente importante para nosotros estar informados sobre las tendencias internacionales.”

Jury Lebedev, buyer extreme category, "Top League" , Sportswear and accessories trading network, Rusia

“ispo representa una excelente posibilidad de ver todas las colecciones de pre-order, de encontrar a nuestros suministradores en un solo lugar, hacer contactos con otros compradores y distribuidores. Para nosotros, lo más importante son las tendencias de la próxima temporada. No conocemos ninguna alternativa a ispo.”

Laurence Lepeudry, Ski Service/Ski Set, France

“ispo representa para nosotros la cita ferial más importante de deportes de invierno. Nosotros venimos a informarnos sobre las nuevas tendencias y la amplia gama de productos de las marcas que compramos, pero también para conocer nuevas marcas. En ispo podemos ver todas las marcas relevantes bajo un mismo techo, lo que supone un gran ahorro de tiempo. También estimamos que en ispo podemos citarnos con otros comerciantes para compartir conocimientos e intercambiar información.”

Gary Owen, Allied Partners, Reino Unido

“Ha sido una cita excelente: realmente útil para conocer nuevos productos, entrevistarse con suministradores y buscar colecciones internacionales. Un lugar excelente de encuentro y diálogo con otros comerciantes. El ambiente de la fiesta de outdoor fue excelente. Me ha gustado también la combinación de negocios serios y presentaciones poco usuales.