

27 – 30 jan 2008



Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

N.º 9 / 19 de diciembre de 2007

Susanne Fischer es la nueva directora de marketing y comunicación del Grupo ispo y de inhorgenta europe

Susanne Fischer será a partir del 1 de enero de 2008 la nueva directora del departamento de marketing y comunicación del Grupo ispo y de inhorgenta europe. En este nuevo cargo, Susanne Fischer será responsable de todos los Salones de Artículos Deportivos y Moda en el Deporte "ispo" que se celebren en Alemania y en el extranjero, así como del Salón de Relojería, Joyería, Piedras Preciosas, Perlas y Tecnología "inhorgenta europe".

Susanne Fischer disfruta de una larga experiencia en marketing internacional, relaciones públicas y ventas en el sector de deportes para todo el año y outdoor. En su última función dirigió el marketing centroeuropeo para Timberland, sus anteriores cargos profesionales incluían diez años de marketing para Polartec en Europa, varios años de relaciones públicas de deporte en una agencia y Apparel Management en Lowe Alpine.

Manfred Wutzlhofer, presidente de la gerencia de la Messe München GmbH: "El historial profesional de Susanne Fischer, en el campo de la industria y de relaciones públicas, encaja perfectamente con nuestra meta de informar y atender de forma competente a la industria, el comercio y los medios del sector de deporte, outdoor y moda, sobre nuestros certámenes a lo largo de todo el año. ¡Celebramos que Susanne Fischer se haya incorporado a nuestro equipo!"

Tobias Gröber, director del Grupo ispo: „Estamos muy contentos de haber encontrado en Susanne Fischer a la persona idónea para dirigir el departamento de marketing y comunicación. Susanne Fischer dispone de experiencia internacional en nuestro grupo meta principal y supone un complemento perfecto para nuestro equipo global.“

Desempeñará su nuevo cargo en la Messe München GmbH ya en la próxima edición de ispo winter 08 (27 a 30 de enero de 2008) y en los certámenes siguientes de ispo winter, en las convocatorias de verano de ispo, en ispo china y en Golf Europe e inhorgenta. Informa directamente al director de esta división, Tobias Gröber.

Contacto:

Susanne Fischer, Tel: (+49 89) 949 20870, Susanne.Fischer@messe-muenchen.de

Más información acerca de los certámenes feriales del Grupo ispo en www.ispo.com y acerca de inhorgenta europe en www.inhorgenta.com

MK