



Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

N.º 6 / es
Diciembre de 2007

"Quiksilver – DAS RAIL" – presented by ispo

Tras el gran éxito de la edición de estreno del año pasado, se celebrará la segunda edición del evento rail más duro de Europa el 27 de enero de 2008 en Múnich. Los mejores raiders internacionales de la nueva generación, de diez naciones, están invitados a competir en la baranda de acero de once metros en la Casa del Arte (Haus der Kunst) por un premio dotado de 10.000,- euros. Más de 100m³ de nieve se producirán y extenderán ante la histórica fachada en el centro de Múnich, para dotar de condiciones óptimas a esta exigente competición internacional. Los visitantes están cordialmente invitados a presenciar en directo la élite de los snowboarders.

Múnich es una ciudad conocida por muchas cosas: la Fiesta de la Cerveza, las célebres salchichas de Múnich, el fresco arroyo Eisbach y los cercanos Alpes. Pero hasta ahora se mantenían en secreto los numerosos rail spots que ofrece Múnich. Durante ispo winter 08, y por segunda vez: Cámaras y acción: **"Quiksilver – DAS RAIL"** – presented by ispo. Con ispo, como mayor salón del mundo dedicado al deporte y al estilo de vida en el deporte, y Quiksilver, el primer patrocinador y una de las principales marcas de deportes de tabla, el prestigioso acontecimiento deportivo será todo un lujo para los snowboardistas.

Como el año pasado, la fachada histórica de la Haus der Kunst y una baranda de 27 escalones servirán de plataforma a los mejores raiders de la nueva generación en su lucha por conseguir el premio de 10.000 €. Participarán 15 raiders de 10 países en una competición con formato Jam para lograr la corona del mejor rail shredder.

Los riders Fredrik Austbo (NOR), Max Legend (CAN), Hans Åhlund (SWE), Nate Bozung (USA), Emeric Front (FRA), Kareem El- Rafie (SWE), Dimitri Fesenko (RUS), Sami Sarenpää (FIN), Eiki Helgasson (IS), Tonton Holland (CH), Cheryl Maas (NL), Lucas Magoon (USA), Antti `Naku` Piirainen (FIN), Gulli Gudmundsson (IS), & Janne Heiskanen (FIN) ya han confirmado su participación.

Estos profesionales ya son conocidos de muchas películas de snowboarding como "Purple Yeahh" de Yeahh! Productions, "Green" de MMP Productions, el video del equipo Rome "Any Means" y "Storbis/07", "Paradox", "Up in the Sky" y "First Chair, Last Call". ¡En Múnich podrán verse en directo el 27 de enero de 2008!

Junto a la baranda original de la Haus der Kunst se ofrecerá además una box line prometedora de los trucos más innovadores. De crear un ambiente especial se encargarán no solo los trucos de los jóvenes, el setup es casi inmejorable: una arquitectura neoclásica con columnas de mármol, una gigantesca terraza y una baranda de acero de 11 metros dibujan el trasfondo perfecto para el Top Rail Event de Europa en 2008.

Todo empezará a las 18.30 horas, después que los raiders hayan tenido tiempo suficiente para ensayar en la primera jam session, que al mismo tiempo servirá de cualificación para la final que dará comienzo a las 21.30 horas. A partir de las 20.30, todos los raiders volverán a mostrar sus innovadores trucos en la Money session, en una baranda técnicamente exigente y extraordinaria. El moderador de la velada los calificará inmediatamente junto con el público y, según el grado de dificultad y realización limpia, los convertirá en metálico.

Como la entrada es gratuita, se recomienda llegar lo antes posible y traer mucha sed y ropa caliente, ya que el evento tendrá lugar seguro en el exterior, independientemente de las condiciones meteorológicas.

A partir de las 22.00 horas, todos los espectadores están invitados a celebrarlo junto con los riders, Quiksilver y la revista Onboard Magazine en la discoteca P1, que se encuentra muy cerca, hasta que salga el sol. La entrada es gratuita, pero el espacio, limitado.

Dirección de contacto para más información y concertación de entrevistas:

Eyes wide open GmbH
Nic Rothenbacher
PR Manager
Teléf.: +49-8191-911 80-72
Correo-e: nic@eyes-wide-open.de