

27 – 30 jan 2008



Presse-Information \* Press release \* Communiqué de presse \* Comunicato stampa \* Comunicado de prensa

Nr. 12 / 17. Januar 2008

## Die Gewinner der 17. ispo BrandNew Awards

- 261 Teilnehmer aus 26 Ländern (+13% im Vergleich zur ispo winter 07)
- 7 Kategorie Gewinner + 1 Overallwinner

Zum 17. Mal werden in diesem Jahr die ispo BrandNew Awards auf der ispo winter 08 in München verliehen. In der Halle A3 im ispo BrandNew Village werden beim weltweit größten Jungunternehmer-Wettbewerb der Sportartikelbranche die neuesten Trends und Innovationen gezeigt. 19 Juroren – Sportexperten aus der ganzen Welt – sahen sich im Vorfeld 261 junge Firmen aus 26 Ländern an und kürten schließlich die besten Einsendungen. Die Jury prüfte, untersuchte und testete alle Produkte und wählte nach einem intensiven Tag die besten Newcomer aus.

### Hier die Gewinner in den einzelnen Kategorien:

#### **ADVANSA Overall Award:**

##### **QUANTYA® FMX DIRTBIKE**

Das Quantya ist ein kraftvoll beschleunigendes Dirtbike, das keinen Auspuff benötigt. Mit einer Tankladung von zwei Stunden Strom aus der Steckdose kann man ganze 3 Stunden durch den Motocross Parcours rasen. Lautlos und abgasfrei aber mit unglaublicher Kraft. Getriebelos beschleunigt der 16KW starke Antrieb die 80 kg leichte Maschine im Moment auf ca. 70 km/h, wobei die Schweizer Erfinder bereits an der 100 km/h Version basteln. 2008 soll dann die Straßenzulassung folgen. Vielleicht gibt es ja schon bald die ersten Dirtbike-Rennen nur für Elektrobikes?

#### **DUPONT Hardware Winter Award:**

##### **SKI-MOJO**

Perfekter Schnee, perfektes Wetter. Ideale Voraussetzungen zum Skifahren bis die Lifte schließen. Wenn, ja wenn nur nicht die Muskeln bereits am frühen Nachmittag schmerzen würden. Damit ist es jetzt vorbei. Ski-Mojo aus Großbritannien transferiert die Stoßdämpfer in den Skisport. Ein gefederter „Arm“ wird zwischen dem Skischuh und dem Oberschenkelansatz, unsichtbar unter der Skihose fixiert. Er reduziert die Belastung auf Quadri-

zeps und Knie um bis zu ca. 30 % und ermöglicht damit längeres und kontrollierteres Skifahren, ohne die Beweglichkeit oder Skitechnik einzuschränken. Über einen kleinen Schalter kann zwischen „Geh“ und „Ski“ Mode umgeschaltet werden.

#### **YKK® Hardware Summer Award:**

##### **HILLRACER® CROSS**

Dass Rodeln im Winter zum Trendsport avancierte, ist kein Geheimnis, aber jetzt bringt SportsTech das äquivalente Sommergerät auf den Markt – den Hillracer Cross. Das Go-Kart-ähnliche Gefährt wird wie herkömmliche Rodel durch Gewichtsverlagerung und Fußsteuerung gelenkt. Die Sicherheit war den beiden Erfindern Florian Kraus und Stephan Boerboom besonders wichtig. Der Sommerrodel verfügt über rückrollgesperrte Räder, hydraulische Bremsen und über eine Fliehkraftbremse, die sich ab 40km/h einschaltet und vor gefährlichen Höchstgeschwindigkeiten bewahrt. Der ideale Einsatzbereich sind Wald- und Forstwege, wobei auch für das Hochkommen gesorgt ist. Durch einen speziellen Bügel wird der Hillracer durch Schlepplifte wieder zum Startplatz gezogen. Das Gerät ist TÜV geprüft und zertifiziert.

#### **COOLMAX® Sportswear Award:**

##### **ion-mask™**

Die extrem wasserabweisende ion-mask™-Beschichtung sorgt für trockene Füße – sogar im Wasser. Eine neue Technologie erobert den Sportartikelmarkt. Bei ion-mask™ werden mit Hilfe von ionisiertem Gas – auch „Plasma“ genannt – Schuhe und Bekleidung mit einer hauchdünnen Schicht überzogen. Diese umschließt die einzelnen Fasern sowohl auf der Innen – als auch der Außenseite und macht das Material dadurch extrem wasserabweisend. Die Technologie stammt von der Firma P2i aus dem englischen Oxford und eignet sich vor allem für synthetische Materialien. Seit etlichen Jahren sucht die Industrie einen Weg, wasserdichte und zugleich atmungsaktive Schuhe ohne zusätzliches Gewicht zu produzieren. P2i ist fündig geworden.

#### **CREORA® Style Award:**

##### **ELEONORE DE RUUK**

Ohne Kapuze geht bei Eleonore de Ruuk so gut wie gar nichts. Die niederländische Designerin versteht es, dieses Element in fast allen Teile ihrer Kollektion zu integrieren, egal ob Kleid, Gürtel oder auch Rucksack. Ungewöhnliche Materialien und eigenwillige Details geben der Kollektion einen eigenen Look. Der Mix aus Streetwear und Fashion ist gekonnt umgesetzt und der Tragekomfort bleibt dabei nicht auf der Strecke. Mit ihren Accessoires lässt sich ganz unkompliziert jedes Outfit aufpeppen. Einfach den Kapuzen-Gürtel zu Jeans und T-Shirt anziehen und aus Basic wird Fashion.

### **NILIT® Style Accessories Award:**

#### **NAT-2™**

Frauen sind sich da ja einig, Schuhe kann man nie genug haben. Wie ärgerlich, wenn man unterwegs ist und nicht viel Platz für Gepäck hat. Da lässt Nat-2 mit ihren 2-in-1 Shoes jetzt Frauenherzen höher schlagen. Aus dem schicken Sneaker wird im Handumdrehen eine sommerliche Pantolette. Einfach nur den Reißverschluss an der Sohle komplett öffnen, und wenn es zu regnen anfängt, wird genau so schnell wieder ein Sneaker daraus. Jetzt heißt es endlich nicht mehr „entweder/oder“, sondern 2-in-1, und man ist für fast alle Eventualitäten gerüstet. Zumindest schuhtechnisch.

### **YKK® Hardware Accessories Award:**

#### **SNOWPULSE**

Die Schweizer Yan Berchten und Pierre-Yves Guernier haben ein neues Lawinen-Rettungssystem entwickelt, das Snowpulse. Das Airbag System wird entweder mit Rucksack angeboten oder kann in Zukunft auch in andere Rucksäcke integriert werden. Es ist bei Lawinenunfällen besonders wichtig, dass das Opfer nicht vollständig vom Schnee verschüttet und auch vor Schlag- und anderen Verletzungen geschützt wird. Snowpulse setzt genau an diesen Stellen an. Durch den Zug an einer Schlaufe wird das luftbasierte System ausgelöst und innerhalb von drei Sekunden wird der Gefährdete durch den 150l Airbag um Kopf und Nacken geschützt. Gleichzeitig bildet sich ein Hohlraum um den Kopf des Verschütteten.

### **ASKIN® Accessories Award:**

#### **Myway®**

Einen uralte Idee, neu entdeckt und für einen völlig neuen Einsatzbereich verwendet. Catharina Wikström war es leid sich auf den Skipisten mit den kleinen Skigebietskarten herumzuquälen. Zu groß, aus Papier, zu empfindlich und mit Handschuhen gar nicht zu verwenden. So ließ sich die Schwedin von der Technik der antiken Schriftrollen inspirieren. Die auf reißfestem Papier gedruckten Pistenübersichten, aufgerollt in zwei kleinen Kunststoffstäben (ca. 13.5 cm lang), können sogar mit Handschuhen leicht aus- und eingerollt werden. Auch in der Jackentasche benötigt die moderne Variante der Schriftrolle extrem wenig Platz, ist aber immer dann schnell einsatzbereit, wenn man sich schnell orientieren möchte.

Alle Gewinner sowie die 31 Finalisten präsentieren Ihre Produkte auf der ispo winter 08 vom 27.-30. Januar 2008 im BrandNew Village in Halle A3.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.ispo-brandnew.com](http://www.ispo-brandnew.com)

12/MK