

# ispoChannel

Professionelle TV Vermarktung auf der ispo winter 08! Präsentieren Sie Ihre Neuheiten, Themen und Produkte im **ispoChannel-Studio** und damit auf zahlreichen Flachbildschirmen auf dem Messegelände und im Internet. Sie können im Rahmen des täglichen TV Programms natürlich auch Werbeblöcke oder Bannerwerbung buchen oder mit uns über Möglichkeiten von Sonderwerbformen sprechen. Um das Programm attraktiv zu gestalten, werden neben aktuellen Einspielern von der Messe auch Events, wie etwa das Air&Style gefeatured.



## ispoChannel – Dreifacher Nutzen

**Auf der Messe – Im Internet – Im Attraktiven Programmumfeld**

Das „ispoChannel“ Programm wird Live während der ispo winter 08 produziert. Im TV Studio in Halle A3 wird ein exklusives, auf die ispo sport community zugeschnittenes Programm mit Athleten- und Promi-Talks, CEO Interviews und aktuellen Einspielern produziert. Ein erfahrener Moderator wird durchs Programm führen, das *erstens* LIVE auf 40 bis 80 Monitoren auf dem Messegelände läuft und *zweitens* im Internet auf [www.ispo.com](http://www.ispo.com) zu sehen ist. *Drittens* macht ein Programmaustausch mit verschiedenen Anbietern (TV Stationen, Events wie das Air & Style, etc.) das Programm selbst interessanter.

Getrennt werden die einzelnen Programmteile mit Werbeblöcken und Infotafeln. Zusätzlich wird Sie ein Laufband während der Sendungen auf dem Laufenden halten. Geplant ist außerdem ein Programmaustausch mit einem sport-affinen TV Sender.

## ispoChannel – Your Opportunities

**ispoChannel** bietet zahlreiche Werbemöglichkeiten und Formen der Produktpräsentation. Hier einige Beispiele:

### Laufbandwerbung

- Termine am Stand
- Produktneuheiten
- Halle & Standnummer

### Sponsoren-Werbung

- Einblendung von Logos im laufenden Programm

### Werbespot

- 10 – 60 Sekunden Spot in den Werbeblöcken (*vorgefertigt*)
- Auf rechtzeitige Anfrage produzieren wir gerne geeignete Spots

### CEO-Talk/ Produktpräsentation

- Moderiertes Interview mit CEO/ Product Manager/ PR-Mitarbeiter/ etc. zu Produktneuheiten, Unternehmenstrends, etc.
- Inhalte werden zuvor abgesprochen
- Möglichkeit Produkte zu demonstrieren und zu zeigen

### Standtafeln/ Hallenhinweise

- vollformatige Standtafel zwischen Programmblöcken mit Logo, Halle & Standnummer, ggf. Produktfoto(s)
- Dauer ca. 5 – 10 sec.



### Sonderwerbformen

- Senden von bereits vorhandenen Imagefilmen, Trailern etc.
- Imagefilmproduktion zur Vorführung auf dem Kanal des ispoChannel
- Gewinnspiele
- Etc.

Gerne beraten wir Sie und stellen Ihnen ein individuelles Paket zusammen!  
Bitte beachten Sie auch unsere aktuelle Preisliste.

#### Konzeption und Realisation



*mediaBOX TV Rolf Pietschmann  
New Media Communication*

#### **Ansprechpartner**

**Rolf Pietschmann**

+49(0)89-94928741

[mediaboxtv@aol.com](mailto:mediaboxtv@aol.com)

[distribution@mediaboxtv.com](mailto:distribution@mediaboxtv.com)

**Patrick Rappsilber**

+49(0)89-94928741

[prappsilber@newmediacommunication.de](mailto:prappsilber@newmediacommunication.de)



[www.ispo.com](http://www.ispo.com)

[www.mediaboxtv.com](http://www.mediaboxtv.com)

[www.newmediacommunication.de](http://www.newmediacommunication.de)

[www.freecaster.tv](http://www.freecaster.tv)