



Presse-Information \* Press release \* Communiqué de presse \* Comunicato stampa\* Comunicado de prensa

Nr. 2

November 2007

## **ispo Group und Nielsen Business Media (USA) werden Partner für die ispo china**

- Die Muttergesellschaft der amerikanischen Sportmessen Action Sports Retailer, Health+Fitness Business und Outdoor Retailer ist ab sofort für die nordamerikanische Vermarktung der Sportartikelfachmesse ispo china zuständig

**München und San Juan Capistrano, Kalifornien, 14. November 2007** – Die Messe München International (MMI) gibt bekannt, dass ab sofort und somit bereits zur kommenden ispo china 2008 ein Kooperationsvertrag mit Nielsen Business Media, Muttergesellschaft der Messen Action Sports Retailer (ASR), Health+Fitness Business (HFB) und Outdoor Retailer (OR) in den USA, in Kraft tritt.

Die Vereinbarung sieht vor, dass Nielsen für die aktive Aussteller-Akquise und die Vermarktung der ispo china in Nordamerika verantwortlich zeichnet. Die ispo china 2008 ist die vierte Veranstaltung in China und die führende internationale Fachmesse für Sport-, Outdoor- und Lifestyle-Marken in Asien. Die kommende Veranstaltung findet vom 24.-26. Februar 2008 auf dem CIEC Messegelände in Peking statt. Erwartet wird eine Belegung von 6 Hallen mit insgesamt 20.000m<sup>2</sup>. Kernsegmente der ispo China 2008 sind die Bereiche Wintersport und Lifestyle, sowie das stark wachsende Segment Outdoor.

Die Nielsen-Teams der Sportmessen Action Sports Retailer, Health+Fitness Business und Outdoor Retailer unterstützen nordamerikanische Unternehmen beim Eintritt in die asiatisch-pazifischen Märkte, vor allem in den schnell wachsenden chinesischen Sport- und Outdoormarkt.

„Ich begrüße die Kooperation zwischen der ispo Group und Nielsen Business Media, die eine äußerst strategische Bedeutung hat“, sagte Manfred Wutzlhofer, Chairman und CEO der Unternehmensgruppe Messe München International, die u.a. die ispo und die ispo China organisiert. „Zum einen für die erfolgreiche Weiterentwicklung der ispo china als wichtigste Branchenplattform in ganz Ostasien; zum anderen für die Unterstützung der weltweit präsenten und vernetzten Sportartikelwirtschaft mit erstklassigen Marktveranstaltungen durch die bedeutendsten Messeveranstalter in diesem Sektor.“

„Wir sind begeistert, durch die neue Partnerschaft mit MMI und der ispo china unseren Kunden den Start auf dem weltgrößten Endverbrauchermarkt für Sportartikel und Bekleidung zu ermöglichen“, so Joe Flynn, Vizepräsident und General Manager von Niensens Sports Group. „Der asiatisch-pazifische Raum wächst überdimensional schnell und die ispo china hat sich als die führende Messe etabliert. Wir vertrauen der Strategie, dem Organisationsteam und dem Management der ispo china und sind überzeugt, dass diese erste Partnerschaft zwischen den beiden Veranstaltern der größten Sportartikelfachmessen der Welt eine gewinnbringende Kombination für Kunden und Besucher darstellt.“

„Seit über 25 Jahren verdienen sich die Messen Action Sports Retailer, Health+Fitness Business und Outdoor Retailer Vertrauen und Respekt im nordamerikanischen Markt“, sagte Tobias Gröber, Leiter der ispo Group. „Die Zusammenarbeit mit der MMI garantiert unseren und den amerikanischen Kunden von Nielsen Business Media nun die bestmögliche Unterstützung und einen optimalen Service, um auf dem chinesischen Markt Fuß zu fassen.“

„Die neu beschlossene Zusammenarbeit zwischen den Teams der ispo Group und Nielsen Business Media eröffnet unseren Projekten in China völlig neue Möglichkeiten. Die Kooperation dieser beiden kompetenten und erfahrenen Messeorganisationen wird unseren gemeinsamen Kunden, den Sportartikelherstellern und den chinesischen Sportfachhändlern, im ohnehin schon rapide wachsenden Markt eine noch bessere Zukunft anbieten“, so Stefan Reschke, Projektleiter der ispo China.

An der ispo china 2007 nahmen über 300 Aussteller aus 20 Nationen sowie über 12.000 Fachbesucher und 583 Journalisten teil.

MMI organisiert international führende Messen für Konsum- und Investitionsgüter sowie Neue Technologien in Europa, Asien, dem Mittleren Osten und Südamerika. Die ispo Group der MMI veranstaltet die ispo winter, ispo SPORT & STYLE, ispo china und GOLF EUROPE. Mehr Informationen über die MMI sind auf [www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de) zu finden.

Nielsen Business Media ist mit jährlich 135 Messen einer der größten Messeveranstalter Nordamerikas. Neben den erfolgreichen Veranstaltungen Action Sports Retailer, Health+Fitness Business und Outdoor Retailer organisiert Nielsen Business Media Sports Group auch Interbike – International Bicycle Expo und Fly-Fishing Retailer Expo. Weitere Informationen über Nielsen Business Media sind auf [www.nielsenbusinessmedia.com](http://www.nielsenbusinessmedia.com) zu finden.

#### **Kontakt Messe München GmbH**

Presse: Sabine Kurz, Manager Marketing & Kommunikation,  
Tel.: +49 (0)89 949 20 610, [kurz@ispo.com](mailto:kurz@ispo.com)

Projektteam: Tobias Gröber, Leiter ispo Group,  
Tel.: +49 (0)89 949 20 155, [groeber@ispo.com](mailto:groeber@ispo.com)  
und Stefan Reschke, Exhibition Group Director,  
Tel.: +49 (0)89 949 20 191, [reschke@ispo.com](mailto:reschke@ispo.com)

#### **Kontakt Nielsen Sports Group:**

Presse: Rich Kelly, Marketing Manager,  
Tel. +1/949/226-5754, [richard.kelly@nielsen.com](mailto:richard.kelly@nielsen.com)

Verkauf: Joe Flynn, Vice President and General Manager,  
Tel. +1/949/ 226-5706, [joseph.flynn@nielsen.com](mailto:joseph.flynn@nielsen.com)

2/MK/wg